

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы»

**ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА:
КОНТЕКСТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ**

Сборник научных статей

Гродно
ГрГУ им. Янки Купалы
2023

УДК [316.733+316.772.5+316.324.8](476+470+571)

О. В. Кобяк, А. Е. Шифрин

Роль культурно-креативных индустрий в социально-экономическом развитии: общемировые тенденции и перспективные направления прикладных видов деятельности в Республике Беларусь

Культурно-креативные индустрии представлены в качестве фактора социально-экономического развития, который как на региональном, так и на общегосударственном уровнях способствует созданию дополнительных возможностей для трудоустройства, стимулирует торговлю и туризм, благоприятствует инновациям и содействуют социальной интеграции. Раскрыты ключевые направления научно-исследовательской и практико-ориентированной деятельности Центра культурно-креативных индустрий: организация и поддержка событий, способствующих формированию искусство-побуждающего мышления; популяризация социологического образа мышления и разработка методов, стимулирующих его формирование; продвижение новой белорусской спортивной игры в Слупки «Папараць Кветка».

Ключевые слова: культурно-креативные индустрии, социально-экономическое развитие, искусство-побуждающее мышление, социологический образ мышления, спортивная игра в Слупки «Папараць Кветка».

В палитре факторов социально-экономического развития культурно-креативные индустрии с каждым годом играют всё более весомую роль. Эти отрасли охватывают широкий спектр деятельности, включая искусство, музыку, кино, литературу, дизайн, моду и многое другое. «По данным ЮНЕСКО, сектор культуры и творчества является одной из самых мощных движущих сил развития в мире. На него приходится более 48 миллионов рабочих мест в мире (причем почти половину из них занимают женщины), что составляет 6,2% от всех существующих рабочих мест и 3,1% мирового ВВП. Кроме того, этот сектор обеспечивает занятость и возможности для наибольшего числа молодых людей в возрасте до 30 лет» [1].

В современном цифровом обществе на развитие культурно-креативных индустрий оказали глубокое влияние информационные технологии, поскольку это принципиально демократизировало создание и распространение культурной продукции. В доцифровом обществе лишь

немногие избранные имели доступ к ресурсам и платформам, необходимым для создания и распространения своих творческих произведений. С появлением цифровых технологий любой, у кого есть компьютер и подключение к Интернету, потенциально может создавать художественные произведения и делиться ими с мировой аудиторией. Появление потоковых платформ, таких, например, как Netflix и Spotify, привело к увеличению числа независимых художников, музыкантов, режиссеров и писателей, которые теперь могут охватить аудиторию, которая раньше была им недоступна. В эпоху глобализации культурно-креативные индустрии играют решающую роль в сохранении и развитии национального культурного наследия. Они помогают защитить традиционные практики, обычаи и формы искусства, которые часто подвергаются риску быть забытыми или утерянными. В современном обществе эти отрасли во многом способствуют сохранению культурного разнообразия и самобытности, что важно для социальной сплоченности и формирования чувства персональной принадлежности к сообществу.

Культурно-креативные индустрии также являются важным источником занятости и получения дохода. Они предоставляют возможность художникам, дизайнерам, музыкантам, писателям и другим творческим специалистам продемонстрировать свои таланты и навыки. Это, в свою очередь, создает рабочие места и возможности для предпринимательской деятельности, особенно для молодежи. Помимо создания непосредственно профильных рабочих мест, культурно-креативные индустрии также косвенно стимулируют экономический рост в сфере торговли и туризма. Культурные продукты и творческие услуги имеют глобальный рынок, и страны могут использовать свои уникальные культурные активы для привлечения туристов и получения доходов. Например, такие страны, как Франция, Италия и Испания, успешно извлекли выгоду из своего культурного наследия и стали ведущими туристическими направлениями. Этот приток туристов не только стимулирует местную экономику, но и создает спрос на различные товары и услуги, такие как жилье, транспорт, продукты питания. Кроме того, культурно-креативные индустрии способствуют инновациям и творчеству, которые являются важными движущими силами экономического развития в XXI веке. Эти отрасли поощряют экспериментирование, принятие риска и разработку новых идей и концепций. Они раздвигают границы традиционного воспитания, образования, что приводит к прорывам в различных областях. Например, индустрия дизайна произвела революцию

в разработке продуктов и пользовательском опыте, а киноиндустрия стала пионером в новых методах повествования и визуальных эффектах.

Стремительное развитие культурно-креативных индустрий в эпоху цифрового общества обуславливает объективные предпосылки и создаёт необходимые условия для формирования нового научного направления: социологии культурно-креативных индустрий, в рамках которой можно будет разрабатывать современные социально-культурные механизмы интеллектуализации цифрового общества. С целью обеспечения необходимых условий для осуществления как фундаментальных, так и прикладных исследований в рамках формируемого научного направления, вот уже второй год на базе Института социологии Национальной академии наук Беларуси и Белорусской государственной академии искусств функционирует Центр культурно-креативных индустрий [2], который проводит работу по следующим основным направлениям:

– *Организация и поддержка событий, способствующих формированию искусство-побуждающего мышления.*

Одной из важных прикладных задач этого направления является стимулирование креативности в профессиональной деятельности отечественных специалистов за счет развития их искусство-обусловленных надпрофессиональных или «мягких» навыков («soft skills»). Междисциплинарный научно-методический семинар на тему «Роль искусства в интеллектуализации белорусского общества в условиях цифровизации» проведен Центром культурно-креативных индустрий 28 июня 2022 года. В семинаре приняли участие представители 5 организаций: Института социологии НАН Беларуси, Белорусской государственной академии искусств, Института экономики НАН Беларуси, Центра системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси, а также – Минского государственного дворца детей и молодёжи. На семинаре были представлены и обсуждены аудио-, фото- и видеоматериалы, показывающие мотивирующий и созидательный потенциал культурно-креативных индустрий в различных сферах общественной жизни, в том числе – в научно-исследовательской работе. Состоялась живая дискуссия о роли искусства в интеллектуализации общества в условиях цифровизации [3].

22 октября 2023 года в г. Минске Правлением Белорусского республиканского общественного объединения коллекционеров (БелРООК) при поддержке и непосредственном участии специалистов Центра культурно-креативных индустрий на базе Культурно-спортивного

центра Минского отделения Белорусской железной дороги был проведен X Республиканский слёт коллекционеров, собравший более 300 человек. Комментируя это событие, Борис Васильев, председатель правления БелРООК, подчеркнул, что «на таких встречах коллекционеры приобретают те материалы, о которых мечтали. И для нас очень важно, что приехали коллекционеры, которые собирают различные предметы по различным направлениям, что дает возможность пополнения коллекции любой направленности... Сегодня в общественном объединении коллекционеров более 600 единомышленников, и число участников постоянно увеличивается. Только за прошедший год ряды объединения пополнили 40 человек» [4].

Почему важно поддерживать интерес к занятию коллекционированием? Потому что это творческий процесс, стимулирующий познавательную активность и созидательную деятельность. Коллекционируя, человек создаёт сначала в своём сознании оригинальные, порой уникальные, модели представления тех или иных фрагментов социальной реальности, а затем в действительности воспроизводит их как опредмеченные грани культуры. Практически каждая коллекция представляет собой такую грань, над шлифовкой и совершенствованием которой трудится коллекционер. Всматриваясь в разные коллекции, мы тем самым погружаемся в глубины культуры. В процессе такого искусство-побуждающего мышления мы тоньше и вариативнее чувствуем связь времён и поколений, обогащаем своё представление о нашем мире, учимся любить отечественное и уважать мировое культурное наследие.

– Популяризация социологического образа мышления и разработка методов, стимулирующих его формирование.

Все родители, желающие счастья своим детям, конечно же неоднократно и в разных вариантах слышали прописную истину о том, как важно с малых лет формировать у детей навыки обращения с деньгами, разумного совершения покупок, рационального расходования средств – то есть, развивать так называемый экономический образ мышления. Да, никто не спорит, это важно. Но ещё важнее научить детей навыкам общения с людьми. И это совсем не шуточная задача! Сейчас, когда современному ребёнку намного проще освоить новую функцию в смартфоне или компьютерную игру, чем обратиться к незнакомому сверстнику в реале, жизненно важно прививать детям навыки адекватного восприятия мира

живых людей и правильного поведения в этом мире. И лучше всего делать это мягко и ненавязчиво.... При помощи сказок!

Почему сказки Навигител? Потому что они социологические по духу. Вот главные ценности, которые разделяют и проповедуют джанвиды – жители сказочной страны Навигител [5]:

1. Безусловная ценность жизни во всех её проявлениях.
2. Общественный прогресс возможен и к нему нужно сознательно стремиться.
3. Все противоречия и разногласия можно и нужно решать путём переговоров.
4. Общественный прогресс принципиально важнее технического.
5. Опыт и мудрость предков – надёжная основа настоящего.
6. Будущее начинается сегодня и зависит от вклада каждого.

Сюжеты сказок также не случайны. Каждый из эпизодов связан с каким-либо из общественных законов или способом организации эффективных отношений между людьми. Например, «Сказка о 400 пшеничных зёрнышках» наглядно демонстрирует правила использования выборочного метода, который полезен не только в социологии, но вообще по жизни. «Сказка о быстро построенном частокоте» показывает практическую ценность разделения труда по видам в единой команде, работающей над выполнением общей задачи. «Сказка о суровой зиме и добрых соседях» повествует о жизненно важной пользе взаимопомощи. «Сказка о непростом пути к правильному решению» убедительно свидетельствует о важности экспертного мнения профессионалов и о том, что большинство может ошибаться. Сказка «О желудях, каштанах и спасительном мешке» демонстрирует преимущества опроса общественного мнения в вопросах, которые по своей сути простые, но касаются многих. Сказка «О чудесном спасении снеха и волшебной силе культуры Навигител» раскрывает удивительные возможности культуры в воспитании личности и т.д.

Слушая или читая сказки Навигител, наши дети познакомятся с основами социологического знания и научатся мыслить социологически. И не важно, станет ребёнок профессиональным социологом или нет. Важно, что он или она будут увереннее чувствовать себя во взрослой жизни, лучше понимать себя и поступки других людей, а значит они будут совершать меньше ошибок, быстрее и с меньшими затратами будут добиваться собственных целей. Таким образом, впитав в себя мудрость сказок Навигител, они станут успешными людьми!

– *Продвижение новой белорусской спортивной игры в Слупки «Папараць Кветка».*

Актуальность развития и популяризации этой игры обусловлена тем обстоятельством, что в условиях тотальной цифровизации всех сфер общественной жизни сфера досуга также всё в большей мере привязывается к различным гаджетам. Соответственно, стиль проведения свободного времени становится всё более малоподвижным со всеми вытекающими из этого последствиями. Кроме этого, общение становится всё более опосредованным (через различные сети и мессенджеры) и всё более формально-символичным (посредством разных смайликов). Да, цифровые технологии открывают много новых возможностей, но, вместе с тем, они не решают проблему проведения досуга. В этой связи авторская идея по разрешению этого противоречия состояла в том, чтобы создать захватывающую, широкодоступную, малобюджетную реальную спортивную игру с белорусским колоритом. «Папараць Кветка» [6 с. 43] – название финальной фигуры – используется и в названии игры чтобы подчеркнуть белорусский колорит тематического контента и уже в титуле символически показать цель игры – дойти до Папараць Кветки, освоить эту фигуру, и таким образом победить в игре, тем самым обрести удивительные способности и поймать свою удачу! С целью популяризации новой игры специалистами Центра культурно-креативных индустрий разработан специализированный сайт (www.slupki.by) на котором представлены миссия игры, правила игры, обеспечена возможность обратной связи. Разработан и размещён на YouTube рекламный ролик с авторским стихотворным текстом на белорусском языке и музыкальным сопровождением, который вводит зрителя в мир игры в Слупки.

Подводя итог оценке роли культурно-креативных индустрий в социально-экономическом развитии, сформулируем следующие основные выводы. Можно без преувеличения сказать, что культурно-креативные индустрии оказывают огромное влияние на формирование сознания и становление личности. От литературы и музыки до театра и изобразительного искусства – они предоставляют множество возможностей для духовного роста. Знакомство с различными культурами, традициями и взглядами способствует развитию сочувствия, терпимости и уважения к представителям других культур. Культурно-креативные индустрии способствуют общему когнитивному и эмоциональному развитию, предоставляют платформу для самовыражения и личностного развития. Культурно-креативные индустрии, охватывая широкий спектр

секторов, оказывают существенное влияние на технологический прогресс. Их включение в программы инженерного обучения активно способствует развитию междисциплинарных навыков. Инженеры, которые занимаются искусством, дизайном и другими творческими видами деятельности, приобретают более широкие взгляды на жизнь и лучше подготовлены к решению сложных задач. Они учатся мыслить нестандартно, исследовать нетрадиционные решения и учитывать социальные и культурные последствия своей работы. Таким образом, роль культурно-креативных индустрий в социально-экономическом развитии в целом многогранна и долгосрочна. Они не только сохраняют и популяризируют культурное наследие, но также способствуют экономическому росту как на региональном, так и на общегосударственном уровнях: создают дополнительные возможности для трудоустройства, стимулируют торговлю и туризм, способствуют инновациям и содействуют социальной интеграции.

Список литературы

1. Культура как движущая сила развития // МОНДИАКУЛЬТ – 2022: государства принимают историческую Декларацию о культуре [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://www.unesco.org/ru/articles/mondiakult-2022-gosudarstva-prinimayut-istoricheskuyu-deklaraciyu-o-kulture>. – Дата доступа: 10.10.2022.
2. Кобяк О.В., Шифрин А.Е. Центр культурно-креативных индустрий: виртуальная площадка для разработки и презентаций творческих проектов и социальных технологий // Социальные, культурные и коммуникативные практики в динамике общественного развития: сб. науч. ст./ ГрГУ им. Янки Купалы: ред. кол.: В.А. Белозорович (гл. ред.) [и др.]. – Гродно: ГрГУ, 2022. – С. 48–56.
3. Междисциплинарный научно-методический семинар «Роль искусства в интеллектуализации белорусского общества в условиях цифровизации» // Официальный сайт Института социологии НАН Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://socio.bas-net.by/mezhdistsiplinaryj-nauchno-metodicheskij-seminar-rol-iskusstva-v-intellektualizatsii-belorusskogo-obshhestva-v-usloviyah-tsifrovizatsii/>. – Дата доступа: 10.10.2022.
4. X международный слёт коллекционеров собрал в Минске более 300 человек // СТБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://ctv.by/novosti-minska-i-minskoy-oblasti/x-mezhdunarodnyy-slyot-kollekcionerov-sobral-v-minske-bolee-300>. – Дата доступа: 22.10.2022.

5. Сказки о приключениях древних социологов-джанвидов // Библиотека // Новый стиль жизни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ccsi.by/>. – Дата доступа: 10.10.2022.

6. Kupala Day reboot with folk traditions // Belarus. Social and political magazine. – 2022. – № 7 (1066). – С. 40–45. ISSN 0320-7544.

Cultural and creative industries are presented as a factor in socio-economic development, which, both at the regional and national levels, contributes to the creation of additional employment opportunities, stimulates trade and tourism, promotes innovation and promotes social inclusion. The key areas of research and practice-oriented activities of the Center for Cultural and Creative Industries are revealed: organizing and supporting events that promote the formation of art-motivating thinking; popularization of the sociological way of thinking and development of methods that stimulate its formation; promotion of the new Belarusian sports game in Slupki “Paparats Kvetka”.

Keywords: cultural and creative industries, socio-economic development, art-motivating thinking, sociological way of thinking, sports game in Slupki “Paparats Kvetka”.

Кобяк Олег Витальевич, заведующий отделом экономической социологии Института социологии НАН Беларуси, доктор социологических наук, профессор, (г. Минск, Республика Беларусь).

Шифрин Александр Евгеньевич, ведущий специалист учебно-методического отдела Белорусской государственной академии искусств, кандидат искусствоведения (г. Минск, Республика Беларусь).